

Étant un organisme à but non lucratif, le Centre Multi Loisirs Sherbrooke offre, dans un milieu dynamique et convivial, des services, des activités et des programmes qui favorisent l'épanouissement de la personne et contribuent à l'animation du milieu de vie. Nous sommes présentement à la recherche d'un (e) :

Coordonnateur des communications et du marketing

Poste à temps complet

Sous la responsabilité de la direction générale, le coordonnateur des communications et du marketing assure la planification, le développement, la coordination et l'évaluation des stratégies et outils de communication, de commandite et de promotion ainsi que des événements et activités-bénéfice pour l'ensemble des services et programmes du Centre. Il s'assure de la présence active du Centre sur les réseaux sociaux et du référencement adéquat du site Internet en plus d'en assurer la mise à jour régulière. Il assume la gestion et le contrôle des revenus et dépenses de ce secteur.

Qualifications

Diplôme d'études universitaires en communication, marketing ou graphisme ;
Un minimum de deux années d'expérience pertinentes en gestion de projets et communication ;
Très bonne maîtrise du français écrit et oral.

Compétences recherchées

Très bonnes habiletés rédactionnelles ;
Dynamisme, créativité, autonomie, esprit d'initiative et capable de travailler en équipe ;
Approche centrée sur le service à la clientèle ;
Sens de la planification et de l'organisation du travail ;
Maîtrise de la suite Microsoft, Adobe (Photoshop, Illustrator, In Design), de la plateforme Word Press et de Mail Chimp ;
Excellente connaissance de toutes les plateformes de médias sociaux ;
Maîtrise de la langue anglaise (un atout) ;
Capacité à mener plusieurs dossiers de front et à respecter des échéanciers ;
Connaissance du loisir et des organismes à but non lucratif (un atout).

Autres informations

Faire parvenir votre curriculum vitae, accompagné d'une lettre d'intérêt, avant le 7 juin, 16 h à : info@loisirsherbrooke.com.

Seules les personnes dont la candidature sera retenue seront contactées.

Merci de votre intérêt.